

# Guía Plan Estratégico



**En imágenes**

# GUIA DE IMÁGENES, HERRAMIENTAS PLAN ESTRATEGICO

## MISION, VISION, VALORES

  **Misión: ¿ Por qué existe la Empresa?**

  **Visión: ¿Cómo se ve la empresa en el futuro?**

  **Valores: ¿Qué siente y que quiere transmitir la organización con el modelo de negocio?.**

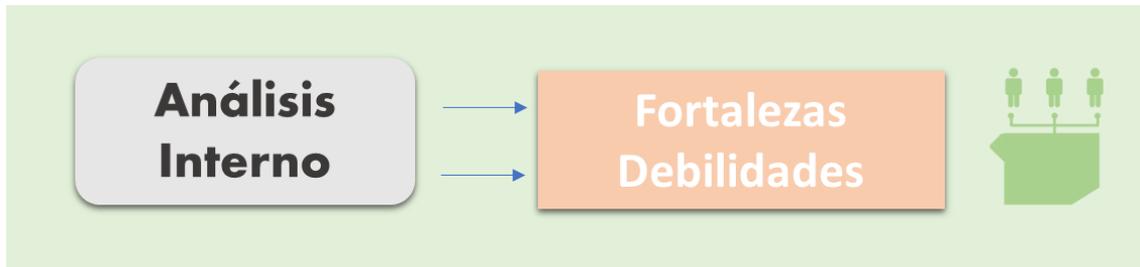
 **Ejemplos Valores** 

Orientados al sentir de la empresa	Orientados al Comportamiento	Orientados al desarrollo organizacional
Compromiso social	Eficacia	Colaboración
Confianza	Eficiencia	Cooperación
Empatía	Excelencia	Creatividad
Equidad	Objetividad	Trabajo en Equipo
Honestidad	Profesionalidad	Flexibilidad
Integridad	Calidad	Innovación
Justicia	Responsabilidad	Proactividad
Sinceridad	Seriedad	Orientación al cliente
Solidaridad	Sostenibilidad	Satisfacción del cliente
Trasparencia		

# ANÁLISIS INTERNO



## Resultado: Fortaleza y Debilidades



Se vacían en la Matriz...



# ANÁLISIS EXTERNO

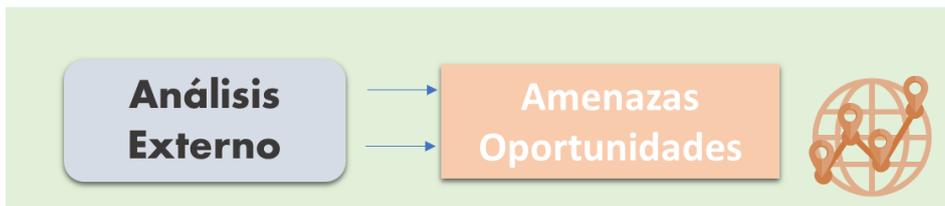


## Ejemplos Análisis PESTEL

<b>Políticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvenciones públicas</li> <li>• Política de apoyo regionales y nacionales</li> <li>• Tratados Comerciales</li> <li>• Cambios de Gobierno</li> </ul>	<b>Tecnológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversión en I+D del país</li> <li>• Aparición de nuevas tecnologías productivas</li> <li>• Tecnologías disruptivas</li> <li>• Usos energético</li> <li>• Plazos de obsolescencia</li> </ul>
<b>Económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de interés</li> <li>• Política económica del país</li> <li>• La inflación y los niveles de renta</li> <li>• Clases económicas y sociales</li> <li>• Tipos de cambio</li> <li>• Tasa de desempleo</li> </ul>	<b>Ecológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación consumo de energía y el reciclaje de residuos</li> <li>• Calentamiento Global, cambio climático</li> <li>• Conciencia ecológica</li> <li>• Contaminación</li> </ul>
<b>Socioculturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afinidad a la salud y el bienestar</li> <li>• Patrones culturales</li> <li>• Tipos de familia</li> <li>• Educación y formación</li> <li>• Comunicación social</li> <li>• Indicadores demográficos</li> <li>• Aspecto religioso</li> </ul>	<b>Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencias</li> <li>• Leyes asociadas al aspecto social</li> <li>• Leyes de protección ambiental</li> <li>• Leyes de regulación comercial</li> <li>• Derechos de propiedad intelectual</li> <li>• Leyes de salud y seguridad laboral</li> <li>• Sectores protegidos o regulados</li> </ul>



## Resultado: Amenazas y Oportunidades

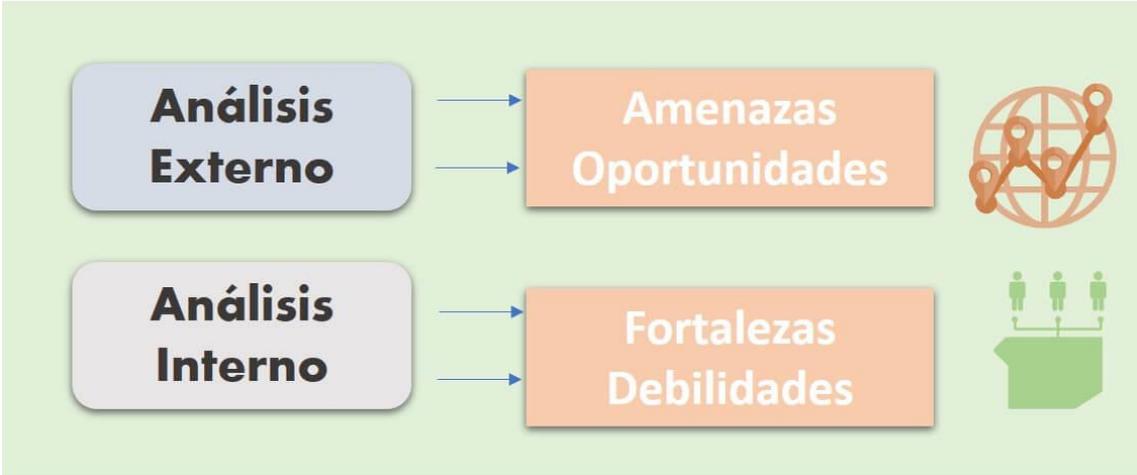


Se vacían en la Matriz...

Amenazas	Oportunidades
1...	1...
2...	2...
3...	3...
4...	4...
5...	5...
6...	6...

**DAFO o FODA**

**Análisis DAFO o FODA**



**Análisis DAFO o FODA**

<p><b>Debilidades</b></p> <p>1...</p> <p>2...</p> <p>3...</p> <p>4...</p> <p>5...</p> <p>6...</p>	<p><b>Fortalezas</b></p> <p>1...</p> <p>2...</p> <p>3...</p> <p>4...</p> <p>5...</p> <p>6...</p>
<p><b>Amenazas</b></p> <p>1...</p> <p>2...</p> <p>3...</p> <p>4...</p> <p>5...</p> <p>6...</p>	<p><b>Oportunidades</b></p> <p>1...</p> <p>2...</p> <p>3...</p> <p>4...</p> <p>5...</p> <p>6...</p>

## Objetivos, Estrategias, Indicadores, Metas y Ejemplo

Establecer objetivos está unido a la definición de Estrategia, Metas e Indicadores.

- **S** (specific): Concreto y estar convenientemente detallado.
- **M** (measurable): Medibles para identificar el seguimiento y correctivos
- **A** (achievable): Alcanzable; en caso contrario, carecería absolutamente de sentido.
- **R** (result-oriented): Orientado a resultados; de no ser así el objetivo carece de sentido.
- **T** (por time-limited): En tiempo; debe contar con una fecha límite de logro definida, para luego revisar su efectivo cumplimiento.

### Estrategias

ANÁLISIS CAME- DEFINICION DE ESTRATEGIAS			
	Análisis Externo		
		Amenazas	Oportunidades
	Análisis Interno	Fortaleza	Estrategia Defensiva
	Debilidades	Estrategia de Supervivencia	Estrategia Reorientativa

### Tipos de indicadores de gestión

**Indicadores de eficiencia:** Recursos invertidos o utilizados vs. resultado obtenido.

**Indicadores de eficacia:** Ejecución de actividades planificadas vs. los resultados esperados. Es una comparación entre logros vs. metas.

**Indicadores de cumplimiento:** Tiempo de ejecución real vs. Tiempo de ejecución planificado

**Indicadores de evaluación:** Cumplimiento de lo planificado

### Ejemplo objetivo, estrategia, indicador y meta

Objetivo estratégico	Estrategias	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos		
			mínimo	medio	óptimo
1 Aumentar la rentabilidad	Aumentar los ingresos Aumentar número de ventas Aumentar No. Clientes segmento medio región Norte	% incremento ventas / región Norte	1%	3%	5%
	Disminuir los costes Disminuir coste de las ventas Disminuir costes de fabricación de Producto CC-1	% reducción desperdicios	-3%	-5%	-10%