


Guía Plan Estratégico





En imágenes

GUIA DE IMÁGENES, HERRAMIENTAS PLAN ESTRATEGICO

MISION, VISION, VALORES

 **Misión:** ¿ Por qué existe la Empresa?

 **Visión:** ¿Cómo se ve la empresa en el futuro?

 **Valores:** ¿Qué siente y que quiere transmitir la organización con el modelo de negocio?.

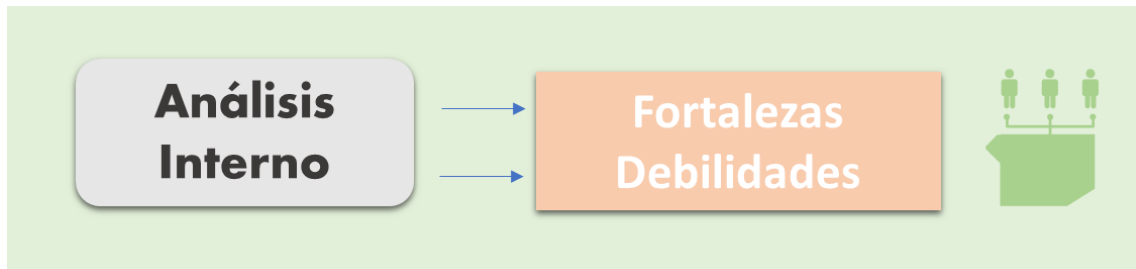
 **Ejemplos Valores** 

Orientados al sentir de la empresa	Orientados al Comportamiento	Orientados al desarrollo organizacional
<ul style="list-style-type: none"> Compromiso social Confianza Empatía Equidad Honestidad Integridad Justicia Sinceridad Solidaridad Trasparencia 	<ul style="list-style-type: none"> Eficacia Eficiencia Excelencia Objetividad Profesionalidad Calidad Responsabilidad Seriedad Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración Cooperación Creatividad Trabajo en Equipo Flexibilidad Innovación Proactividad Orientación al cliente Satisfacción del cliente

ANÁLISIS INTERNO



Resultado: Fortaleza y Debilidades



Se vacían en la Matriz...

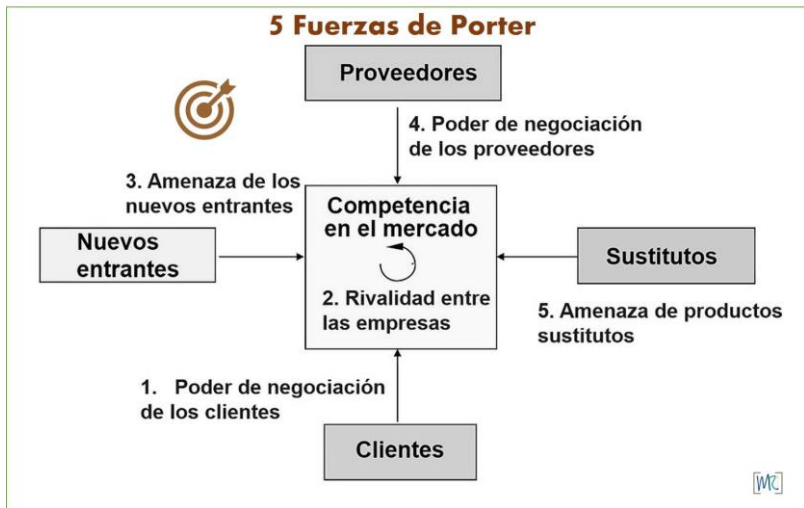


ANÁLISIS EXTERNO

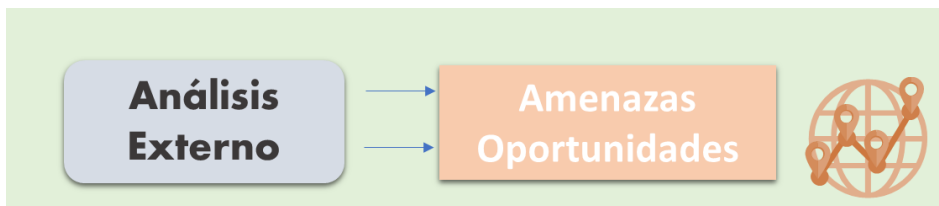


Ejemplos Análisis PESTEL


<p>Políticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subvenciones públicas • Política de apoyo regionales y nacionales • Tratados Comerciales • Cambios de Gobierno 	<p>Tecnológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inversión en I+D del país • Aparición de nuevas tecnologías productivas • Tecnologías disruptivas • Usos energético • Plazos de obsolescencia
<p>Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de interés • Política económica del país • La inflación y los niveles de renta • Clases económicas y sociales • Tipos de cambio • Tasa de desempleo 	<p>Ecológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulación consumo de energía y el reciclaje de residuos • Calentamiento Global, cambio climático • Conciencia ecológica • Contaminación
<p>Socioculturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afinidad a la salud y el bienestar • Patrones culturales • Tipos de familia • Educación y formación • Comunicación social • Indicadores demográficos • Aspecto religioso 	<p>Legal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licencias • Leyes asociadas al aspecto social • Leyes de protección ambiental • Leyes de regulación comercial • Derechos de propiedad intelectual • Leyes de salud y seguridad laboral • Sectores protegidos o regulados



Resultado: Amenazas y Oportunidades

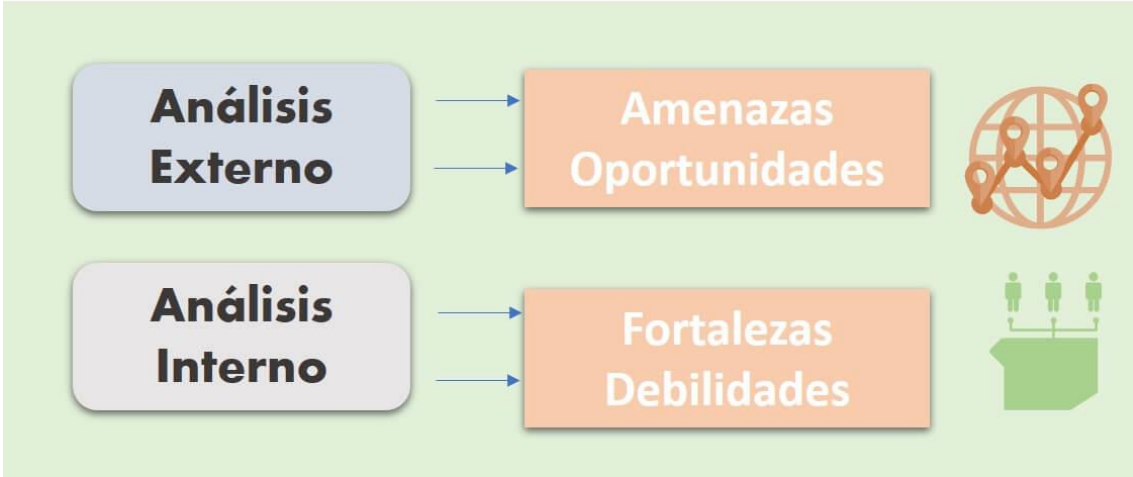


Se vacían en la Matriz...

	
Amenazas	Oportunidades
1...	1...
2...	2...
3...	3...
4...	4...
5...	5...
6...	6...

DAFO o FODA

Análisis DAFO o FODA



Análisis DAFO o FODA



<p>Debilidades</p> <p>1... 2... 3... 4... 5... 6...</p>	<p>Fortalezas</p> <p>1... 2... 3... 4... 5... 6...</p>
<p>Amenazas</p> <p>1... 2... 3... 4... 5... 6...</p>	<p>Oportunidades</p> <p>1... 2... 3... 4... 5... 6...</p>

Objetivos, Estrategias, Indicadores, Metas y Ejemplo

Establecer objetivos está unido a la definición de Estrategia, Metas e Indicadores.

- **S** (specific): Concreto y estar convenientemente detallado.
- **M** (measurable): Medibles para identificar el seguimiento y correctivos
- **A** (achievable): Alcanzable; en caso contrario, carecería absolutamente de sentido.
- **R** (result-oriented): Orientado a resultados; de no ser así el objetivo carece de sentido.
- **T** (por time-limited): En tiempo; debe contar con una fecha límite de logro definida, para luego revisar su efectivo cumplimiento.

Estrategias

ANÁLISIS CAME- DEFINICION DE ESTRATEGIAS			
	Análisis Externo		
		Amenazas	Oportunidades
	Análisis Interno	Fortaleza	Estrategia Defensiva
	Debilidades	Estrategia de Supervivencia	Estrategia Reorientativa

Tipos de indicadores de gestión

Indicadores de eficiencia: Recursos invertidos o utilizados vs. resultado obtenido.

Indicadores de eficacia: Ejecución de actividades planificadas vs. los resultados esperados. Es una comparación entre logros vs. metas.

Indicadores de cumplimiento: Tiempo de ejecución real vs. Tiempo de ejecución planificado

Indicadores de evaluación: Cumplimiento de lo planificado



Ejemplo objetivo, estrategia, indicador y meta

Objetivo estratégico	Estrategias	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos		
			mínimo	medio	óptimo
1 Aumentar la rentabilidad	Aumentar los ingresos Aumentar número de ventas Aumentar No. Clientes segmento medio región Norte	% incremento ventas / región Norte	1%	3%	5%
	Disminuir los costes Disminuir coste de las ventas Disminuir costes de fabricación de Producto CC-1	% reducción desperdicios	-3%	-5%	-10%